

おかげさまで顧客満足度調査で高い評価をいただきました

J.D. パワー自動車セールス顧客満足度

〈マスマーケット国産ブランドセグメント〉

No.1

を受賞しました。



J.D. パワー「自動車セールス顧客満足度 No.1」

マツダの自動車セールス顧客満足度は2024年 J.D. パワー “自動車セールス顧客満足度〈マスマーケット国産ブランドセグメント〉”で747ポイントを得て、マスマーケット国産ブランド平均を32ポイント上回る高い評価を得ました。

J.D. パワー 2024年日本自動車セールス顧客満足度 (SSI) 調査 (1,000ポイント満点)

マツダ

747

マスマーケット国産ブランド平均

715

全てのファクターでトップの評価

マツダは、「納車」「店舗施設・サポート」「商談」「契約手続き」の全ファクターで

国産ブランドセグメント内トップの評価をいただきました。※ファクター別の満足度(1,000ポイント満点)

商談時から契約手続き、納車に至るまで、お客様一人一人に対するマツダの販売活動が、高い顧客満足度につながったといえます。

J.D. パワー 2024年日本自動車セールス顧客満足度 (SSI) 調査。国産マスマーケットブランドの新車を購入した5,400名からの回答による。

■ 調査の詳細は <https://japan.jdpower.com/awards>